

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ
SPORTOVEC
R O K U



NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ
SPORTOVEC
ROKU

Představení projektu: CÍL PROJEKTU

Pořadatelská agentura SPORT ACTION s.r.o. a ČESKÁ UNIE SPORTU ve spolupráci s jednotlivými městskými a krajskými úřady, Vydavatelstvím VLTAVA LABE PRESS si Vám dovoluují představit projekt s mnohaletou tradicí „Nejúspěšnější sportovec roku“, který je největší vyhlášenou sportovní anketou v České republice. Vyhlášení za uplynulý rok se uskuteční ve všech krajích České republiky v minimálním počtu 40 slavnostních vyhlášení od prosince do dubna.

Cílem tohoto mimořádného projektu je ocenění sportovců a nejlepších sportovních výsledků dosažených v jednotlivých okresech a krajích České republiky. Ocenění mládeže, dospělých, jednotlivců i kolektivů, handicapovaných sportovců, kategorie masters, poděkování trenérům a cvičitelům, ale také připomenutí činů fair play či uvedení sportovních legend do síně slávy.

Vyhlašujeme pouze sportovce s klubovou působností na území České republiky. Akce se konají pod záštitou starostů, primátorů, hejtmanů a patří mezi nejprestižnější pořádané akce v roce. Projekt je ojedinělý svým celorepublikovým pojetím. Kromě špičkových sportovců jednotlivých regionů, mezi nimiž nechybí olympionici, mistři světa, mistři Evropy a republiky, se pravidelně akce účastní také zástupci městských a krajských úřadů, poslanci parlamentu ČR, senátoři ČR, členové vlády ČR, přední sportovci současnosti i minulosti, zástupci významných podniků, úspěšní podnikatelé a řada dalších významných hostů.

Slavnostní večer má vždy bohatý doprovodný program, kde nechybí přední umělci. K vidění pak budou také tanečníci, artisté a sportovní exhibice. Samozřejmostí je poutavá scéna a špičková technika. Díky zajímavému programu a nejvyšší kvalitě celé akce je pravidelně zaplněna kapacita všech sálů. Přímo se slavnostních večerů zúčastní více jak 15.000 diváků a další sta tisíce čtenářů, televizních diváků, či rozhlasových posluchačů se o přípravách akce, dosažených výsledcích a samotném průběhu slavnostních večerů dočtou na stránkách Deníků, televizních obrazovkách nebo ve vysílání Českého rozhlasu, díky široké mediální kampani, která bude probíhat od října do dubna

CÍLOVÁ SKUPINA, PŘEDPOKLÁDANÁ NÁVŠTĚVNOST

- Projekt oslovuje všechny věkové kategorie
- V rámci projektu jsou oceněni sportovci ve všech věkových kategoriích od mládeže, přes dospělé až po veterány a tak také hosté jednotlivých akcí obsahují všechny věkové skupiny.
- Převažující věkovou skupinu tvoří obyvatelé v produktivním aktivním věku a to od 25 do 45 let, další v pořadí pak 15 až 25 let a třetí v pořadí starší 45 let.
- Předpokládaná návštěvnost na jednu akci je dle zkušeností z předchozích let cca 350 a více diváků, dle kapacity jednotlivých sálů.
- Celkově tak očekáváme více jak 15.000 diváků v rámci 45 akcí.



MÍSTA KONÁNÍ

KARLOVARSKÝ KRAJ:

KARLOVY VARY

PLZEŇSKÝ KRAJ:

PLZEŇ MĚSTO, PLZEŇ SEVER, PLZEŇ JIH, TACHOV, KLATOVY (KRAJSKÉ KOLO V RAMCI PLZEŇ MĚSTO)

ÚSTECKÝ KRAJ:

CHOMUTOV, LOUNY, TEPLICE, LITOMĚŘICE, DĚČÍN, ÚSTÍ NAD LABEM, MOST + KRAJSKÉ KOLO MOST

LIBERECKÝ KRAJ:

LIBEREC, JABLONEC NAD NISOU, LOMNICE NAD POPELKOU, NOVÝ BOR + KRAJSKÉ KOLO LIBEREC

PARDUBICKÝ KRAJ:

ÚSTÍ NAD ORLICÍ, HLINSKO, POLIČKA + KRAJSKÉ KOLO PARDUBICE

KRALOVÉHRADECKÝ KRAJ:

HRADEC KRÁLOVÉ, RYCHNOV NAD KNĚŽNOU + KRAJSKÉ KOLO HRADEC KRÁLOVÉ

JIHOČESKÝ KRAJ:

VIMPERK, JINDŘICHŮV HRADEC + KRAJSKÉ KOLO ČESKÉ BUDĚJOVICE

OLOMOUCKÝ KRAJ:

JESENÍK, PŘEROV

STŘEDOČESKÝ KRAJ:

NERATOVICE, BEROUN, BENEŠOV, NYMBURK, PŘÍBRAM, KUTNÁ HORA, SLANÝ, KRAJSKÉ KOLO PŘÍBRAM

KRAJ VYSOČINA:

JIHOMORAVSKÝ KRAJ:

ZLÍNSKÝ KRAJ:

VSETÍN

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ:

NOVÝ JIČÍN, KARVINÁ

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ
SPORTOVEC
ROKU



MEDIÁLNÍ PODPORA

Zvláštní pozornost věnujeme mediální podpoře celého projektu. Hlavní mediální partneři jsou Vydavatelství VLTAVA – LABE – PRESS (regionální DENÍK), ČESKÝ ROZHLAS

DENÍK A DÁLE REGIONÁLNÍ RÁDIA, REGIONÁLNÍ TELEVIZE A DÁLE INTERNETOVÁ MÉDIA.

Na stránkách deníku připravujeme celoplošné, regionální, krajové i oblastní kampaně a to od října do dubna. V rámci projektu NSR budou součástí mediální kampaně články o dosažených úspěších sportovců všech kategorií za uplynulý rok, informace o přípravách slavnostního vyhlášení, informace o sportu v regionu očima sportovních redaktorů, samotných sportovců, sportovních legend, zástupců městských a krajských úřadů. Rozhovory se zástupci vyhlášovatelů, nominace sportovců, anketní hlasovací kupóny pro čtenáře, pozvánky na slavnostní večer, soutěže o vstupenky, prezentace reklamních partnerů. PR články generálních partnerů. Vše s logy partnerů, celkem na více jak 650 stranách.

ČESKÝ ROZHLAS

Již tradičním mediálním partnerem bude Český rozhlas regionální vysílání. Regionální upoutávky na jednotlivé akce, živé vstupy z některých vyhlášení, bude dalším výrazným zviditelněním tohoto projektu.

REGIONÁLNÍ MÉDIA

Další podpora projektů bude v regionálních televizích, regionálních rádiích, internetových televizích a webových portálech

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ
SPORTOVEC
ROKU



NABÍDKA PARTNERSTVÍ

NABÍDKA PRO GENERÁLNÍ PARTNERY

GENERÁLNÍ PARTNER JE JEDNÍM Z GENERÁLNÍCH PARTNERŮ, JEHOŽ NÁZEV BUDE VŽDY UVÁDĚN NA VŠECH PROPAGAČNÍCH MATERIÁLECH PROJEKTU NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ SPORTOVEC ROKU

- ◆ 2x PROMO STRANA S PR ČLÁNEM OTIŠTĚNO V DENÍKU PŘED KAŽDOU AKCÍ
- ◆ 2x PROMO STRANA S LOGEM GENERÁLNÍHO PARTNERA
- ◆ 4x PŘED KAŽDOU AKCÍ NOMINACE OTIŠTĚNÉ V DENÍKU LOKÁL
- ◆ 4x LOGO NA POZVÁNCE OTIŠTĚNÉ V DENÍKU PŘED KAŽDOU AKCÍ LOKÁL
- ◆ PREZENTACE PROJEKTU PREZENTACE SPOLEČNOSTI 2x PŘED (krajská strana)
- ◆ PREZENTACE NA POZVÁNCE V DENÍKU 40x4 PŘED (okresní strana)
- ◆ PŘEDÁVÁNÍ CEN ROZHOVOR PREZENTACE SPOLEČNOSTI 60s PŘI KAŽDÉ AKCI
- ◆ LOGO NA SCĚNĚ AKCE A BANNERY
- ◆ LOGO PŘI ZÁVĚREČNÉM VYHODNOCENÍ 1x KRAJ
- ◆ UMÍSTĚNÍ REKLAMY NA WEBOVÉ STRÁNKY + PR ČLÁNEK
- ◆ VOLNÉ VIP VSTUPENKY NA KAŽDOU AKCI DLE DOHODY MAX. 20ks/ AKCE
- ◆ MOŽNOST UMÍSTNĚNÍ REKLAMNÍHO STÁNKU PŘED VSTUPEM DO SÁLU, VELIKOST 3x3 METRŮ - STÁNEK JE POTŘEBA DODAT
- ◆ UMÍSTNĚNÍ A ROZSEV REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ
- ◆ REKLAMNÍ HOSTESKY (INDIVIDUÁLNÍ DOHODA)
- ◆ VERBÁLNÍ REKLAMA PŘI AKCI, ZAHAJOVACÍ A ZÁVĚREČNÉ PODĚKOVÁNÍ
- ◆ LOGO NA REKLAMNÍ SMYČCE 8x V PRŮBĚHU AKCE
- ◆ REKLAMNÍ LOGO NA RAUTU PO AKCI - NUTNO DODAT
- ◆ LOGO NA POZVÁNKÁCH CELKEM 20.000ks
- ◆ REKLAMNÍ VIDEO SPOT PŘED ZAHÁJENÍM AKCE 60s (TV REKLAMA)
- ◆ PŘEDÁVÁNÍ STUPNĚ VÍTĚZŮ JEDNÉ Z TĚCHTO KATEGORIÍ -JEDNOTLIVEC DOSPĚLÝCH, KOLEKTIV DOSPĚLÝCH, SÍŇ SLÁVY, HANDICAPOVANÝ SPORTOVEC, KOLEKTIV MLÁDEŽ
- ◆ PR PROSTOR 2x PŘED KAŽDOU AKCÍ NA PROMO STRANĚ (FORMOU ROZHOVORU NA TÉMA SPORT A PODPORA REGIONU)
- ◆ LOGO V DENÍKU CELKEM min. 160 x PR PLOCHA, 240 x LOGO PŘI PREZENTACI NOMINACÍ A HLASOVACÍCH KUPÓNŮ, 200 x LOGO NA POZVÁNCE

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ
SPORTOVEC
ROKU



NABÍDKA PARTNERSTVÍ

NABÍDKA PRO HLAVNÍ PARTNERY

HLAVNÍ PARTNER JE PARTNEREM, KTERÉHO BUDEME PREZENTOVAT NA VŠECH AKCÍCH PROJEKTU

- ◆ PREZENTACE SPOLEČNOSTI PŘI VŠECH PREZENTACÍCH PROJEKTU - LOGO
- ◆ UMÍSTĚNÍ LOGA SPOLU S HLASOVACÍM KUPONEM A NOMINACÍ SPORTOVců
- ◆ CELKEM 2 X PŘED KAŽDOU AKCÍ LOKÁL
- ◆ 3x LOGO NA HLASOVACÍM KUPÓNU PŘED KAŽDOU AKCÍ LOKÁL
- ◆ PREZENTACE PROJEKTU PREZENTACE SPOLEČNOSTI 1x PŘED AKCÍ KRAJ
- ◆ PREZENTACE NA POZVÁNCE V DENÍKU 3x PŘED LOKÁL
- ◆ PŘEDÁVÁNÍ CEN ROZHOVOR, PREZENTACE SPOLEČNOSTI 30s
- ◆ LOGO PŘI ZÁVĚREČNÉM VYHODNOCENÍ 2x KRAJ
- ◆ UMÍSTĚNÍ REKLAMY NA WEBOVÉ STRÁNKY
- ◆ VOLNÉ VIP VSTUPENKY NA KAŽDOU AKCI DLE DOHODY, MAX 10 ks
- ◆ MOŽNOST UMÍSTĚNÍ REKLAMNÍHO STÁNKU PŘED VSTUPEM DO SÁLU, MAX. VELIKOST 2x2 METRY - NUTNO DODAT
- ◆ UMÍSTĚNÍ A ROZSEV REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ
- ◆ VERBÁLNÍ REKLAMA PŘI AKCI, ZAHAJOVACÍ A ZÁVĚREČNÉ PODĚKOVÁNÍ
- ◆ LOGO NA POZVÁNKÁCH 20.000ks
- ◆ LOGO NA REKLAMNÍ SMYČCE V PRŮBĚHU AKCE 6x
- ◆ PŘEDÁVÁNÍ CEN
- ◆ LOGO NA REKLAMNÍM PANELU MODERÁTORŮ
- ◆ LOGO NA SCÉNĚ
- ◆ PR PROSTOR 1x PŘED KAŽDOU AKCÍ
- ◆ TV REKLAMA PŘI ZAHÁJENÍ AKCE 30s

NABÍDKA PRO CELOPLOŠNÉ PARTNERY PROJEKTU

- ◆ LOGO NA PROMOSTRANĚ, POZVÁNCE A NOMINACI V DENÍKU 4 X PŘED KAŽDOU AKCÍ
- ◆ LOGO NA POZVÁNKÁCH 20.000 KS
- ◆ LOGO NA VIDEO SMYČCE MIN. 4 X V PRŮBĚHU AKCE
- ◆ VERBÁLNÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI MIN. 2 X V PRŮBĚHU AKCE
- ◆ PŘEDÁVÁNÍ JEDNÉ Z KATEGORIÍ
- ◆ VOLNÉ VSTUPENKY NA KAŽDOU AKCI DLE DOHODY Max 4 ks
- ◆ REKLAMNÍ BANER V PŘEDSÁLÍ
- ◆ VERBÁLNÍ REKLAMA V PRŮBĚHU AKCE
- ◆ PŘEDÁVÁNÍ KATEGORIE
- ◆ LOGO NA SCÉNĚ

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ
SPORTOVEC
ROKU



NABÍDKA PARTNERSTVÍ

PARTNER KRAJE:

PARTNER KRAJE JE PARTNEREM PRO JEDNOTLIVÝ KRAJ

- ◆ PREZENTACE PARTNERA SPOLEČNĚ S PREZENTACÍ CELÉHO PROJEKTU 2X PŘED
- ◆ PREZENTACE NA POZVÁNKÁCH V DENÍKU
- ◆ PREZENTACE NA POZVÁNKÁCH PRO DIVÁKY
- ◆ PŘEDÁVÁNÍ CEN
- ◆ VOLNÉ VSTUPENKY NA KAŽDOU AKCI
- ◆ VERBÁLNÍ REKLAMA PŘI AKCI
- ◆ LOGO NA REKLAMNÍ SMYČCE MIN. 3 X BĚHEM AKCE

PARTNER OKRESŮ

PARTNER LOKÁLŮ JE PARTNEREM TŘÍ A VÍCE LOKÁLŮ V KRAJI.

- ◆ PREZENTACE NA POZVÁNCE V DENÍKU 3 X PŘED AKCÍ
- ◆ INZERTNÍ PROSTOR
- ◆ UMÍSTĚNÍ LOGA NA POZVÁNKÁCH 500 KS AKCE, NEBO DLE KAPACITY SÁLU
- ◆ LOGO NA REKLAMNÍ SMYČCE MIN 3x V PRŮBĚHU KAŽDÉ AKCE
- ◆ PŘEDÁVÁNÍ CEN
- ◆ VOLNÉ VIP VSTUPENKY

PARTNER OKRESU

PARTNER LOKÁLU JE PARTNER, KTERÝ PŮSOBÍ POUZE V JEDNOM LOKÁLU KRAJE.

- ◆ PREZENTACE NA POZVÁNCE V DENÍKU 3 X PŘED AKCÍ
- ◆ UMÍSTĚNÍ LOGA NA POZVÁNKÁCH 500 KS AKCE, NEBO DLE KAPACITY SÁLU
- ◆ LOGO NA REKLAMNÍ SMYČCE 3 X V PRŮBĚHU AKCE
- ◆ VOLNÉ VSTUPENKY

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ
SPORTOVEC
ROKU



KONTAKTY

SPORT ACTION s.r.o.

Hlavní pořadatel projektu

Pronájem reklamních ploch

Tel.:+420 603 179 311

silhanr@seznam.cz

www.nejuspesnejsisportovecroku.cz



NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ
SPORTOVÉ
CROKU



NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ
SPORTOVE**C**
R O K U

